



Fotografía
Santiago Ojeda



Texto
Ambrosio Rodríguez

JUAN MANUEL CABALLERO, CIO DE ILUNION

“El avance al cloud es una realidad en Ilunion”

« Juan Manuel Caballero lleva como CIO de Ilunion desde marzo de 2019. Durante estos últimos meses le ha tocado lidiar con los efectos de la pandemia en su organización, aunque piensa que con éxito, al mejorar incluso la productividad y, sobre todo, al contar con el respaldo de la estrategia ‘Ilunion Digital Workplace’ “y el esfuerzo y buena predisposición de nuestros equipos”. El desafío ahora es la nube, un reto ya en marcha.



¿Cómo piensa afrontar Ilunion la vuelta a la normalidad?

En principio vamos a ser cautos. Tenemos 50 negocios, son muy operativos, hoteles, lavanderías, limpieza, seguridad... La vuelta a las oficinas centrales será efectiva a partir del uno de septiembre. Hemos preparado los espacios para que se usen con control de aforo y mucho respeto a las medidas de seguridad y al trabajo realizado por tantos profesionales durante estos meses.

¿Antes de la pandemia, llevaban a cabo prácticas de trabajo en remoto?

Antes de la Covid ya teníamos implementado un día de teletrabajo por semana. Ahora estamos valorando ampliarlo en un entorno de flexibilidad y responsabilidad de nuestros equipos. Unos equipos que se han comprometido

con el proyecto. Una media de 1.200 personas pasa por los webinars de formación y eso es parte esencial del éxito del proyecto.

¿Esta iniciativa forma parte de su estrategia Ilunion Digital Workplace?

El Digital Workplace de Ilunion es mucho más ambicioso. No solo se centra en teletrabajo, es algo más amplio.

El primer objetivo es dar las herramientas que necesita cada empleado en función de lo que hace, unificar esas herramientas que se utilizan y ver con qué plataformas (hemos elegido Office 365 para todos). El segundo punto es proporcionar todas las herramientas necesarias para poder teletrabajar y solventar cualquier necesidad teniendo en cuenta nuestra distribución geográfica y la movilidad. El tercer as-



pecto se refiere a la adopción y formación, que todo el mundo utilice todas las herramientas de forma adecuada, sacando el máximo partido en colaboración, eficiencia y productividad. Y el cuarto punto se centra en la parte de gobierno y de ciberseguridad; todo ello garantizando la accesibilidad del entorno debido a las necesidades de parte de nuestra plantilla.

¿Desde cuándo está operativo este proyecto?

El marco del proyecto Digital Workplace lo llevamos implantando desde el año pasado y nos ha ayudado mucho durante esta crisis. El nivel de satisfacción de nuestra dirección es alto porque nos adelantamos y logramos días antes de que se decretara el Estado de Alarma tener a toda la estructura de Ilunion teletrabajando y a todo el negocio operativo.

¿Qué papel ha desempeñado la nube en la situación actual?

En nuestro plan estratégico contamos con varios proyectos principales, entre ellos figuran 'Digital Workplace' y 'Journey to Cloud', pero el primero también es un movimiento hacia la cloud. Al final, significa que las herramientas del puesto de usuario giran alrededor de la nube. Utilizamos OneDrive, Teams y Office 365, todo ello en la cloud.

¿Qué pasos piensan dar a través del concepto 'Journey to Cloud'?

Ya desde este año estamos migrando SAP a Google; el 60-70% de toda la operativa pasa por SAP y hasta ahora HANA lo teníamos on premise. Estamos diseñando un proyecto 'Journey to Cloud'. La migración del SAP se ejecutará durante 2020 y lo que no es SAP se hará durante 2021 y 2022, algunas cosas irán a la pública y otras a la cloud privada. En dos años tendremos la mayor parte en un modelo híbrido de cloud público y privado multinube y lo que hay on premise en modo hosting en el CPD desaparecerá. Mantendremos una parte de cloud privada. Ahora tenemos un 90% on premise y un 10% en Azure. El movimiento del SAP supondrá un gran avance en nuestro camino hacia el cloud.

¿Por qué este cambio?

Debido a la diversidad de negocios y sistemas que tenemos en Ilunion necesitamos la escalabilidad y flexibilidad que nos ofrece el cloud. Solo pagar por lo que usamos y con el rendi-

miento que necesitamos en cada momento. Además, tecnologías como IoT, inteligencia artificial y big data son cada día más requeridas y utilizadas en nuestros negocios y su implementación solo es posible en el cloud.

En Ilunion estamos muy contentos porque el movimiento al cloud es una realidad. Estamos moviendo SAP a un entorno de nube y este año lo tendremos ya en Google en modelo SaaS. Lo novedoso, en un diseño a tres bandas entre SAP, Google e Ilunion, es que vamos a poder utilizar todos los beneficios de la cloud de Google -muy fuertes en big data, machine learning e inteligencia artificial- para explotar toda la información que tenemos en el SAP.

¿Esta estrategia cloud está ya definida?

Los players están avanzando de manera espectacular y nos toca sacar el máximo partido para nuestros empleados y clientes. Por eso la estrategia cloud de Ilunion es diferente a la que plantean otras empresas en España. No hay muchas entidades que realmente no sean monocloud, ya que o están casadas con Amazon o con Azure, ese es el caso normal. Nosotros vamos a ser puro multicloud, donde el cloud privado también será importante, y no nos vamos a casar ni con Azure ni con Google ni con Amazon. El objetivo es utilizar lo mejor de cada nube.

¿Significa no cerrar las puertas a nadie?

Así es. De hecho, nosotros ahora mismo estamos en Azure, con Office 365, y nuestro modelo data driven está construido sobre Azure, así como la parte de business intelligence. La decisión de ir a Google es porque queremos utilizar diferentes aspectos muy potentes relacionados con IA y analítica de datos. La mezcla de cloud pública y cloud privada nos va a dar una potencia muy interesante en todo lo que viene ahora en torno a la inteligencia artificial, big data y lo que es nuestro ERP.

¿Se ha evidenciado una subida de la productividad con Digital Workplace?

En nuestro proyecto estamos midiendo con datos y ahora podemos decir que hemos aumentado la productividad. No por el teletrabajo en sí, sino por la utilización correcta de todas las herramientas que hemos destinado en el proyecto Digital Workplace. Sin teletrabajo hubiera sido una adopción más lenta y la productividad hubiera ido subiendo más despacio.

Estamos moviendo SAP a un entorno de nube y este año lo tendremos ya en Google





Ahora las reuniones se acortan mucho en tiempo, y todo esto es eficiencia; y poder colaborar en un documento a la vez y poder acceder a un fichero desde mi dispositivo independientemente de dónde esté, eso es eficiencia y productividad. La digitalización del puesto de trabajo es una necesidad que se estaba analizando en la mayoría de las empresas y que se ha precipitado por la Covid-19.

Ha mencionado la ciberseguridad. ¿Se está más expuesto ahora?

La parte de ciberseguridad la estamos trabajando muchísimo. Se están produciendo muchos ataques a nivel global y el phishing se ha incrementado de forma espectacular. Mi punto de vista es que parte de esos proyectos de cloud o de teletrabajo se tienen que diseñar desde el principio teniendo en cuenta la ciberseguridad, que tiene que ser parte fundamental del diseño del proyecto.

Lógicamente, hemos expandido nuestras fronteras, siendo multidispositivo, teletrabajando, hemos cambiado en movilidad; pero, al abrir esos límites, el campo a securizar es mucho mayor. Por ello, es imprescindible trabajar la concienciación. De hecho, cerca de 1.000 personas del grupo asistieron a nuestro último webinar sobre Ciberseguridad.

¿Qué proyectos de gran calado innovador podría destacar?

Sobre todo, aquellos proyectos encamina-

dos a poner al empleado en el centro. Somos unos 38.000 trabajadores y para nosotros es fundamental atender tres columnas estratégicas: personas, transformación y excelencia. Dentro de la línea estratégica de poner al empleado en el centro está el proyecto de Digital Workplace pero también nuestro proyecto People, donde implantaremos Success Factors para todos los empleados. Con la combinación de estos dos proyectos y alguna plataforma complementaria conseguiremos dotar a nuestras personas de un autoservicio con múltiples posibilidades que mejorarán la comunicación con la empresa, nos ayudará a identificar mejor y a premiar el talento, a mejorar la formación y a agilizar los procesos administrativos.

Una segunda línea estratégica en la que estamos avanzando y ejecutando varios proyectos es la relacionada con la mejora de la experiencia también de nuestros clientes.

¿Tiene Ilunion un plan estratégico de digitalización?

El plan estratégico que tenemos sobre la mesa es el que he ido resumiendo. Es un plan a dos años que contempla diversas capas: poner al empleado en el centro, al cliente, ejecutar un modelo de data driven, ir al cloud, el uso correcto de herramientas... todo lo que hay que tocar para transformar la compañía. Ilunion está en plena transformación y cuenta con una clara visión desde la alta dirección. ■

La estrategia cloud de Ilunion es muy diferente a la que plantean otras empresas en España, vamos a ser puro multi-cloud

