



SAS Y EL CLUB DE CDO ANALIZAN SU EVOLUCIÓN EN LAS EMPRESAS

El CDO lidera el gobierno de los modelos analíticos

El gobierno de modelos analíticos es necesario para que la compartición de datos funcione de manera óptima

En un contexto tan cambiante, el análisis de datos se ha convertido en un recurso fundamental para el crecimiento y supervivencia de la mayoría de las compañías. Cada vez hay más datos, pero lo importante ya no es cómo almacenarlos, sino cómo hacer un correcto análisis de los mismos para extraer el máximo valor posible, y ser así más competitivos, por lo que una buena gobernanza de modelos es ahora esencial para realizar este cometido.

Para dar una respuesta más precisa a las necesidades de una empresa son necesarios los modelos analíticos. Ya sean predictivos, descriptivos o de otra naturaleza, estos modelos combinan conjuntos de datos de distintas fuentes para dar una imagen global y precisa de lo que está sucediendo en el negocio. Ayudan a las empresas a prepararse para el futuro, y a planear las soluciones más óptimas según los distintos escenarios.

El Club Chief Data Officer Spain & Latam junto con SAS, compañía experta en analítica

de datos, organizó un webinar digital el pasado mes de junio, en el que participaron CDO de diferentes organizaciones para debatir sobre el actual estado de los modelos de analítica y su gobierno, y comparar el estadio de evolución dentro de las compañías. Fue un evento educativo y proactivo, en el que además de charlas de expertos y la exposición de los resultados de la encuesta 'Status modelo de gobierno analítico en las empresas españolas', elaborada por el Club CDO Spain & Latam y Management Solutions, los participantes pudieron intercambiar opiniones entre los más de 50 de expertos en datos que asistieron a la cita.

Además, este evento fue el preámbulo de la segunda edición del 'Premio al Mejor CDO', al que este año se le sumará también el 'Premio al mejor data governance', el 'Premio al mejor proyecto de open data' y otro premio a la institución que haya lanzado un proyecto de uso de datos que haya generado un impacto positi-





¿CÓMO HACEN LAS ORGANIZACIONES PARA DESPLEGAR Y OPERACIONALIZAR SUS MODELOS ANALÍTICOS? ¿EN QUÉ ÁREAS SON MÁS NECESARIOS? ¿A QUÉ NECESIDADES RESPONDEN?

Actualmente la operacionalización de los modelos analíticos es uno de los retos actuales para las empresas. Podría parecer algo sencillo, pero no lo es. Los analistas comentan que más de la mitad de las empresas no operacionalizan sus modelos y para las que lo hacen, los tiempos son muy largos, meses. Algunas estrategias pasan por trasladar las iniciativas DevOps al ML, pero hay características inherentes al proceso de modelización, que es algo intrínsecamente experimental, que lo hacen distinto.

No basta con crear un modelo y desplegar su código, que esto ya es un reto en sí, sino que el modelo se tiene que gobernar, es decir, registrar, validar y sobre todo monitorizar su rendimiento, una vez que está puesto en producción, a lo largo de su vida para avisar cuanto antes de su degradación. Si queremos ser efectivos todo esto se tiene que gobernar y hacer de una forma automática.



vo en la sociedad. El plazo de presentación de candidaturas permanecerá abierto hasta octubre de 2020.

Unai Obieta, CDO de Ferrovial Servicios, fue uno de los primeros en hablar durante la jornada, “creo que todos en nuestras empresas estamos trabajando ya con modelos analíticos. El gobierno del dato es totalmente necesario para que esta compartición funcione de manera óptima, y para saber si este gobierno es correcto debemos medir la madurez y la función del CDO dentro de la compañía”.

Para hablar sobre el rol de los CDO dentro de las compañías, Ana Gadea y Federico Sánchez, de Partner Management Solutions, ofrecieron las principales conclusiones de la encuesta ‘Status modelo de gobierno analítico en las empresas españolas’, en la que participaron 27 CDO de diferentes compañías españolas.

- Según la encuesta, un 44% de los CDO afirma tener un gobierno centralizado de los modelos analíticos en su empresa, otro 44% no lo tiene pero lo prevé a corto plazo, y el 12% restante no lo tiene y tampoco está sobre la mesa.

- Un 56% de los participantes considera que el CDO es el principal encargado del gobierno de modelos analíticos dentro de la compañía, un 22% dice que lo es parcialmente, y el 22% restante afirma que depende de la estructura.

- A pesar de no estar tan extendido el gobierno de modelos de análisis, más del 75% de los CDO realizan funciones de analytics.

“En el mundo de las telecomunicaciones es esencial tener la capacidad de producción de modelos

que el eje necesita. Va a haber una carga de trabajo en el desarrollo de nuevos modelos enorme, por lo que habrá que trabajar activamente. Es interesante ver el consenso que hay en la parte de modelos analíticos, no es solo imprescindible cómo los gobiernos sino la capacidad de predicción”, contaba David González, CDO en Vodafone Business.

“Nos enfrentamos a algo histórico”, añadía Jonas Medina, CDO de Grupo Safamotor, “teníamos todos nuestros modelos funcionando correctamente y con el virus se nos han venido abajo, y estamos reconstruyendo como locos. Antes, los CDO éramos importantes, pero ahora somos esenciales a la hora de tomar decisiones en una situación tan grave como la que estamos viviendo”.

“El 80% de los modelos no se operativizan, y muchos de los que sí se hacen acaban degradándose en un año”, señalaba Rafael Fernández, CDO de Bankia y presidente del Club Chief Data Officer Spain & Latam. “Hay que empezar a trabajar con más colaboración, en Caixabank estamos haciendo ‘data quality’ de los modelos de riesgo porque es una necesidad, por lo tanto, cada vez es más importante para los bancos trabajar estrechamente y crear metodologías de monitorización de modelos”, se sumaba Lluís Estaban, CDO de Caixabank.

Tras este intercambio de opiniones, Jesús Aguilera, Customer Advisory AI & Analytics Manager en SAS, se encargó de ofrecer una visión profunda y enriquecedora sobre el cambio de DevOPs al Model OPs para aportar valor al negocio. ■

Teníamos todos nuestros modelos funcionando correctamente y con el virus se nos han venido abajo

