


Texto

Laura del Río

MODERNIZAR LAS APLICACIONES, ¿UN PROCESO TRAUMÁTICO PARA LAS EMPRESAS?

Renovarse o morir

Existen aplicaciones que hemos visto nacer, desarrolladas en Java, que ya se están quedando obsoletas

La digitalización de las organizaciones no es posible sin la consecuente modernización de sus aplicaciones. No obstante, en torno al proceso de qué sistemas son verdaderamente necesarios actualizar y cómo hacerlo, surgen muchas dudas. Expertos TI de compañías de diversos sectores se han reunido en un encuentro de Computing y CAST Software para despejar sus incertidumbres y compartir experiencias.

La tecnología se renueva constantemente, “muchas veces, más rápido de lo que las empresas pueden asumir”, apuntó Francisca Huéllamo, directora de Tecnologías de la Información de Air Miles España. Aunque el negocio exige adaptar las compañías a los nuevos tiempos, esta adaptación no debe afectar a los sistemas críticos de manera que abstraiga todo el proceso de digitalización y paralice el negocio; “hay que saber calcular muy bien el ritmo de adaptación de la compañía”.

Para saber qué sistemas exigen una actualización más a menudo, es preciso tener muy en

cuenta las exigencias del negocio. Pablo Alcazar, jefe corporativo de Operación y Control TI de OHL, explicó que la suya es una empresa constructora y, por tanto, su actividad no requiere que sus aplicaciones estén “siempre a la última” como, “por ejemplo, las telco”. “En OHL actualizamos nuestros sistemas sin prisa, pero sin pausa, ya que priorizamos la transformación de aquellas aplicaciones que nos vayan a reportar un beneficio claro”. Transformación digital “es un término muy amplio, que precisa de una importante inversión económica y de tiempo”, por eso, “lo que abarca lo debe decidir cada organización”.

El horizonte de digitalización que se marca cada empresa también viene determinado por el área geográfica en la que opera. Grupo Piñero es una cadena hotelera que posee numerosos complejos turísticos e inmobiliarias en el Caribe, “lo que nos obliga a estar muy conectados y sincronizados”, comentó Mateo Ramón Sastre, director corporativo IT del Grupo. La crisis por la Covid-19 ha sido un



revulsivo para la puesta a punto de muchas empresas, sobre todo del sector turístico, uno de los más azotados por las consecuencias de la pandemia. “Estamos aprovechando esta etapa de menor actividad para cambiar ciertos programas y ser más eficientes, especialmente con la automatización de los sistemas de back office, ERP, supply chain, administración y Recursos Humanos”.

Siguiendo el ritmo TI

La tecnología ha evolucionado a una velocidad sin precedentes en los últimos años y esto no tiene visos de cambiar, por el momento. “El ciclo de vida de las aplicaciones es cada vez más corto”, afirmó Enrique Sainz, subdirector de Sistemas de Información de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). Sin ir más lejos, existen aplicaciones “que hemos

visto nacer, como Java, que ya se están quedando obsoletas” porque presentan problemas para subir a la cloud o a la hora de pasar a contenedores. Francisca Huélamo reconoció que “muchas aplicaciones de Oracle que adquirimos hace relativamente poco, ahora ya son legacy, aunque una misma app puede ser considerada legacy o moderna según la empresa o el sector que la utilice”. El ritmo de cambio en cada industria se convierte en algo flexible.

“La tecnología no es tan importante como el uso que hacemos de ella”, aclaró Carlos Domínguez, jefe de Proyectos, Operaciones y NTIC del Instituto Tecnológico Hotelero. Para Domínguez, más que modernización se trata de adaptación de las apps, que no es otra cosa que convertirlas en sistemas escalables y, por tanto, preparadas para los cambios abruptos, como la pandemia. “La crisis que hemos



Una misma aplicación puede ser considerada legacy o moderna según la empresa o el sector que la utilice

PABLO GARCÍA KOSTRZEWA, DIRECTOR GENERAL DE IBERIA Y LATAM DE CAST SOFTWARE

“OFRECEMOS UNA VISIÓN INTEGRAL DEL PORTFOLIO DE APLICACIONES”



La crisis derivada de la Covid-19 ha generado una reorganización de prioridades por parte de las empresas, que han relegado las cuestiones estratégicas a un segundo plano, para darle prioridad a las cuestiones tácticas. Dependiendo de la industria, el foco ha pasado de la innovación a la optimización de costes y a la modernización de aplicaciones. En este sentido, la experiencia de 20 años en el mercado que posee CAST Software aporta una visión integral de todo el portfolio de aplicaciones, -que pueden llegar a ser miles-, y ofrece información adicional conforme a los intereses del cliente basándose en un profundo análisis de lo que llamamos el Software Intelligence. Para reajustar la toma de decisiones según las necesidades a corto plazo, las compañías precisan de un rápido acceso a la información.

Los lenguajes de las aplicaciones evolucionan velozmente y nacen otros nuevos, la convivencia de estos lenguajes, desde COBOL, pasando por Java y hasta Java Script, da lugar a entornos complejos en los que CAST Software aporta un valor diferencial. Ofrecemos un mapa único en el mercado que presenta distintos niveles de abstracción mediante el que puedes controlar desde un artefacto de software, hasta una visión integral de la arquitectura, y analizar en detalle la interconexión de los distintos módulos de una aplicación para hacer análisis de impacto.

vivido ha marcado un antes y un después, ahora debemos seguir mejorando nuestras soluciones, pero en un contexto completamente distinto que el de antes de la pandemia, enfocado, por ejemplo, en ámbitos decisivos como el de la movilidad”.

Al desarrollo de la tecnología, las demandas del mercado, el sector, las áreas geográficas de actividad y la exigencia de mayor protección ante los crecientes ciberataques, se suma un factor que -sobre todo los últimos años con el auge de las compañías nativas digitales- ha sido crucial para la digitalización de las organizaciones tradicionales, que es la competencia. “Nuevos players, como Amazon o Google, han transformado el servicio al cliente y han obligado a las organizaciones a ponerse las pilas en cuanto a la experiencia de usuario”, dijo David Fernández de Frutos, gerente de Gobierno TI y Desarrollo Software de Seur, una empresa que se vio beneficiada durante el confinamiento.

No obstante, Seur tiene 80 años de antigüedad, por lo que cuenta con la cloud, pero también posee muchos sistemas mainframe. “Hemos realizado varios intentos infructuosos de migrar nuestro core y cambiar el COBOL, pero no han resultado ventajosos”. Correr para cambiar sistemas cuando aún no es necesario es “un error” que puede “generar tensiones y conducir a la empresa a realizar inversiones poco rentables que podían haber ido dirigidas a recursos más necesarios en un futuro”.

La demanda de nuevos servicios por parte de los clientes es una de las principales impulsoras para que la dirección apoye la transformación digital de las empresas, y más en el caso de la Administración Pública, cuya organización, inversión y capacitación del equipo avanza a otra velocidad y tiene otros mecanismos distintos a los de la empresa privada. “En Ejeie (Sociedad Informática del Gobierno Vasco) contamos con más de 3.000 aplicaciones, por lo que, para po-

ASISTENTES

1 Francisca Huélamo, Air Miles España | 2 Enrique Sainz, CNMV | 3 Juanjo Villa, Ejje | 4 Mateo Ramón Sastre, Grupo Piñero | 5 Carlos Domínguez, Instituto Tecnológico Hotelero | 6 Pablo Alcaraz, OHL | 7 David Fernández de Frutos, Seur | 8 Pablo García Kostorzewa, CAST Software

der mantener las actualizaciones de todas ellas, cada vez realizamos menos compras y nos movemos más hacia un modelo de renting”, explicó Juanjo Villa, director for IT Projects and Technical Assistance de la entidad.

De un tiempo a esta parte, el Ejje también se ha convertido en proveedor de nube privada. “Ofrecemos servicios escalables de cómputo y almacenamiento”. En este “nuevo reto”, han topado con la legislación, “un hueso duro de roer, y más para la AAPP, que tiene el deber de ser muy garantista”. Otro proceso en el que llevan un tiempo inmersos es en la digitalización de su archivo. El archivo documental “es la base de la pirámide, una gestión de los datos inadecuada puede llevar a rehacer procesos enteros o a incumplir normas legislativas. Nuestros propios equipos se sorprenden con la evolución de algunos sistemas, como el mainframe”.

La deuda técnica, un déficit difícil de solventar

En ocasiones, relegar el momento de modernizar ciertos sistemas lleva a las empresas a hacerse con un ejército de ‘aplicaciones zombie’, sistemas que cada vez aportan menos, que llega un punto que no sabes si están vivas o muertas, y que mantenerlas genera un sobrecoste. También se le conoce como Shadow IT, y lo más sensato es aplicar sobre ella “la estrategia ‘Marie Kondo’, es decir, hacer limpieza cuanto antes”. El problema surge cuando un sistema requiere mucho mantenimiento, pero es core y poco integrable con el resto de sistemas. Llegada esta situación, cuesta más dar el paso de

renovar, y se ponen parches que, a veces, pueden resultar útiles, como crear una capa de integración entre sistemas antiguos y nuevos. “Esta capa de servicios API esconde la parte de soluciones legacy al resto”.

No hay duda de que los sistemas más potentes o críticos para la empresa son los más complejos de actualizar. La estrategia siempre pasa por experimentar con apps menos decisivas, y otras, como el back office, suelen ir las últimas. “Decidir, por ejemplo, qué aplicaciones se suben a la cloud y cuáles no, requiere una precisión de cirujano”.

No obstante, “la modernización no pasa por la nube sí o sí”, de ahí el auge de los sistemas híbridos. De hecho, en el encuentro recalcaron que la cloud “no deja de ser el hosting de un tercero”. Pusieron como ejemplo la Banca y los Seguros como sectores con un core más “difícil” de migrar a la cloud, “por temas de seguridad, entre otros”, pero en los que se puede actualizar el mainframe. “Ahora existen COBOL muy modernos”, y hasta “muchos equipos se sorprenden con la evolución de algunos sistemas, como el mainframe”.

A pesar de la importancia de seguir el paso del mercado, realizar un análisis de costes y beneficios y ver cómo se puede sacar más partido a lo que ya tenemos es “fundamental” en un proceso de transformación y evolución digital. “Para ser competitivo no hay que renovar sistemas por defecto. Quizá sea mejor hacer ingeniería de algunas aplicaciones o aproximarse a ellas de otra manera para ser más eficientes”. ■



Más que modernización se trata de adaptación de las apps, de convertirlas en sistemas escalables