



HELENA HERRERO, PRESIDENTA Y CONSEJERA DELEGADA DE HP IBERIA

“Hay que virar a nuevos modelos de producción”

« Helena Herrero está convencida de la necesidad de apostar por la ciencia y la innovación como pilares fundamentales para ser más resilientes ante un futuro incierto. La pandemia ha sacado a relucir las carencias de nuestros sectores productivos y hay que optar por un nuevo modelo de transformación digital acometiendo reformas estructurales urgentes para poder afrontar un futuro incierto y volátil.

¿Cómo valora la situación actual de incertidumbre?

Es innegable que vivimos un momento complejo, donde no es fácil ofrecer certezas y lo que hoy vale quizás mañana no. Dependemos de la evolución y el comportamiento arbitrario de una pandemia que no sabemos el tiempo que durará. Por ello, es muy importante crear un proyecto común que transmita seguridad y poder manejar una hoja de ruta consensuada y coordinada que implique tanto al sector público como privado y que trace el camino a seguir. Con una apuesta clara por la ciencia y la innovación como pilares fundamentales, nos hará ser más resilientes ante un futuro que se presenta con muchos interrogantes.

¿Cómo funciona HP en esta situación de nueva ‘normalidad’?

En la actualidad, prácticamente la totalidad de nuestros empleados trabajan desde sus casas, ya que nuestra principal prioridad es preservar la salud de todas las personas que pertenecen a nuestra organización, nuestros clientes y partners y sus familias. Seguimos las recomendaciones de las autoridades sanitarias, con medidas que van desde el control de acceso mediante la temperatura corporal para identificar y detectar posibles contagios, hasta establecer turnos de trabajo, garantizar la distancia social, evitar compartir herramientas de trabajo y dispositivos, o limitar el movimiento dentro de las instalaciones.

También la utilización de programas de videoconferencia y la posibilidad de que casi la totalidad de nuestros empleados cuentan con dispositivos portátiles para trabajar, ha hecho que se mantenga la cercanía con clientes y socios, manteniendo el negocio muy vivo para seguir avanzando en nuestros objetivos corporativos dentro siempre de las limitaciones que nos impone la realidad que nos ha tocado vivir.

¿Cree que la transformación digital se ha acelerado en España?

A estas alturas ya a nadie se le escapa que vivimos un momento de digitalización exprés en nuestra vida laboral y social. Durante los meses de confinamiento y en la posterior desescalada, se han producido cambios que, si bien sabíamos que se iban a producir, también pensábamos que todavía tardaríamos algunos años en verlos. Y es que esta pandemia ha puesto de manifiesto las carencias de sectores clave para nuestro país en la segunda década del siglo XXI. Una transformación digital que concibe un nuevo modelo, mejor preparado para competir y para afrontar eventualidad o fenómeno natural que lo ponga a prueba.

¿Cómo ve que están reaccionando las empresas españolas en este sentido?

Desde que se decretó el Estado de Alarma, el pasado 14 de marzo, muchas compañías se dieron cuenta de que esperar a que la situación revertera no era una opción. Durante este tiempo, hemos visto el esfuerzo que han hecho la mayoría de las empresas por adaptar sus estrategias hacia un modelo más digital a todos los niveles en lo que se refiere a su relación con clientes, proveedores, recursos humanos, operaciones, etc.; y ofrecer así una respuesta más rápida a esta nueva coyuntura. Los que se subieron al carro de la digitalización pudieron avanzar en sus operaciones, abrir canales para acceder a nuevos clientes y operar en nuevos mercados y, en el caso de las pymes, crecer en tamaño y formar parte del ecosistema global.

¿Qué áreas de negocio de HP se han visto más afectadas, para lo bueno como para lo malo? Según la prensa económica, han conseguido un récord de su cifra de facturación. ¿Ha tenido que ver la pandemia con este dato positivo?



HELENA HERRERO

HP IBERIA

¿HA TERMINADO LA GLOBALIZACIÓN TAL Y COMO LA ENTENDÍAMOS, SEGÚN SUS PALABRAS?

Estamos inmersos en una crisis inédita que cuestiona muchas de nuestras certezas como sociedad y como civilización. El modelo de desarrollo, como lo entendíamos hasta ahora, vinculado a la sobreexplotación de los recursos naturales, ha tenido consecuencias dramáticas en el patrimonio medioambiental global. Como prueba, la deforestación masiva, la pérdida de biodiversidad, el cambio climático o la aparición de nuevas enfermedades.

El convencimiento de que la Covid-19 no es sino el resultado indirecto y, por supuesto, no deseado de esta forma de entender el progreso, y la constatación del respiro que el confinamiento y la restricción a la movilidad han dado al planeta, hace que nos cuestionemos este paradigma. Estamos ante un fenómeno que aminora velocidad, se torna sostenible, digital y centrado en las personas.

La hibernación de la economía durante los meses que duró la pandemia ha supuesto un paréntesis a la hora de ofrecer algunos productos y servicios a empresas. Un problema común al resto de Europa, tal y como vaticinaba a principios de la pandemia IDC.

Esta situación contrasta con los altos niveles de demanda en áreas como computación e impresión en el hogar, donde las necesidades del teletrabajo y la educación a distancia impulsaron las ventas de ordenadores e impresoras a niveles que no se conocían desde hacía años. Esta tendencia, que ha sido transversal en todo el sector, ha sido particularmente importante en el sector educativo que, tras decretarse el Estado de Alarma, expresó la firme voluntad

Durante los meses de confinamiento, HP vendió alrededor de un 60% más de unidades respecto al mismo periodo del año anterior, según IDC



de continuar con el curso académico, impartiendo clases a distancia a más de 10 millones de alumnos en España, y más de 850 millones en todo el mundo. De hecho, en lo que se refiere al mercado de PC, durante los meses de confinamiento, HP vendió alrededor de un 60% más de unidades respecto al mismo periodo del año anterior según IDC.

¿De qué manera el teletrabajo puede condicionar su negocio futuro?

La adopción generalizada y acelerada del teletrabajo y la previsión de que se prolongue en el tiempo, generarán una nueva demanda no solo de equipamiento, sino también de servicios asociados a los que habrá que dar respuesta. HP ya lo está haciendo. Hemos creado una oferta pensada para cubrir las necesidades de las empresas a la hora de dar soporte al trabajador en remoto. Nuestra vocación es ser una organización capaz de crear valor para la sociedad y esto quiere decir conocer y ayudar a los clientes a superar los retos en el corto y medio plazo. En este sentido, la Covid-19 y su impacto en la esfera social, sanitaria y empresarial es, hoy por hoy, uno de nuestros principales desafíos.

En la actualidad, prácticamente la totalidad de nuestros empleados trabajan desde sus casas ya que nuestra principal prioridad es preservar su salud

¿Es el momento de abrir nuevas vías de negocio o de aferrarse a las que mantienen la solidez de la compañía?

En 1939 Bill Hewlett y Dave Packard fundaron HP con una premisa: poner siempre a las personas en el centro de la toma de decisiones en la organización. Esto significa que la tecnología tiene que estar al servicio de las personas y de la sociedad y, por tanto, que como compañía debemos estar continuamente reinventándonos para dar respuesta a los retos actuales y anticiparnos a los cambios que se avecinan. En este sentido, puedo decir que nuestra prioridad en este momento es continuar escuchando lo que nos dicen nuestros clientes, partners y empleados para ir tomando de forma proactiva acciones que les ayuden a salvar esta coyuntura.

¿En qué pueden ayudar las tecnológicas en superar esta crisis que va a ser más persistente de lo previsto inicialmente?

Una de las lecciones que hemos aprendido de la Covid-19 es que la reactivación económica va a venir de la mano de la digitalización. La sensación de urgencia de avanzar a la transformación digital que ha revelado la pandemia pone sobre la mesa la necesidad de acometer reformas estructurales urgentes, que modernicen y actualicen nuestra economía. En este punto, nadie duda de que los agentes de esta industria tienen la responsabilidad de generar este impulso sin dejar a nadie atrás.

¿Los planes de sostenibilidad de su compañía siguen inmutables pese a todo?

En HP llevamos 80 años comprometidos con la sostenibilidad en su sentido más amplio, contribuyendo a que las sociedades en las que operamos sean más respetuosas con el medioambiente, ayudando a migrar de una economía transaccional de 'usar y tirar' a una contractual de 'usar y reutilizar', que reduzca la presión sobre los recursos naturales e impulse una economía más eficiente y circular; y a crear comunidades más justas e inclusivas, dando visibilidad a minorías y favoreciendo la diversidad como vía para fomentar la innovación.

La pandemia nos está enseñando que se puede producir y consumir de una forma diferente y que es necesario ser creativo e innovador para aportar soluciones a lo extraordinario del momento. En este sentido, nuestro compromiso con la sociedad, las personas y el planeta cobra más fuerza que nunca.

¿Cómo ve el futuro inmediato?

Estamos en un momento de incertidumbre en el que la única certeza es que hay que aprender a vivir con el virus hasta que la vacuna esté lista. Esto significa ser creativos e idear nuevas formas de hacer cosas que permitan mantener la sostenibilidad del sistema mientras preservamos la salud. Es evidente que el momento se antoja complicado y desafiante, pero sinceramente, creo que, si unimos fuerzas, como lo hemos hecho durante los momentos más críticos de la crisis sanitaria, y apostamos por la industria, la tecnología y la innovación, podremos hacer frente a este nuevo y cambiante escenario. ■

¿QUÉ CONCLUSIONES PUEDE EXTRAER DE ESTA PANDEMIA?

A pesar del terrible coste en vidas humanas de la Covid-19, la pandemia ha puesto de manifiesto la necesidad de virar hacia nuevos modelos de producción y de consumo para garantizar la supervivencia del planeta y además, en el caso concreto de España, la urgencia de construir un nuevo modelo de país, transformado y digital, apoyado en la tecnología, la innovación y la ciencia, que nos haga ser un país más competitivo en el escenario internacional y menos vulnerable ante cualquier eventualidad u otro fenómeno natural. Pero, por encima de todo, la experiencia vivida nos ha enseñado que cuando sumamos esfuerzos y colaboramos, somos más fuertes.