



Texto
Laura del Río

EL MUNDO DIGITAL AVANZA POR LA SENDA DE LA MOVILIDAD

¿Qué nos depara 2021?



Las empresas rediseñarán sus aplicaciones para la nube

La Covid-19 ha forzado a muchas empresas a acelerar sus planes de adopción de la nube para adaptarse al incremento del teletrabajo y a la relación digital con sus clientes. Se ha demostrado que es difícil igualar la flexibilidad, la escalabilidad y otros beneficios de la cloud y que, si las organizaciones no tienen ya una estrategia centrada en la nube a largo plazo, deberían hacerlo cuanto antes. Por esta razón, Commvault vaticina que una de las prioridades para 2021 sea rediseñar las aplicaciones y cargas de trabajo en formatos de nube nativos.

Contenedores sí, contenedores no

Mientras que algunos expertos consideran que la agilidad que los micros servicios proporcionan a las organizaciones que tratan de acelerar su paso a la nube seguirá alimentando la demanda de aplicaciones basadas en contenedores, otros opinan que en 2021 todo va a girar en torno a la aplicación empresarial; a la operativa diaria consistente y fiable, encriptando los datos y respaldando toda la aplicación. Ya sea esta casera o comercial, la atención se centrará en la aplicación.

5G ya es una realidad

Es evidente que la pandemia ha incrementado aún más el potencial de creación de valor de 5G a medio y largo plazo. En este sentido, cabe destacar que el auge global de las inversiones en estas redes hará que el 72% de las empresas invierta en ellas en los próximos cinco años. Para aprovechar las grandes oportunidades que ofrecen, Ignacio Gallego, country senior officer de Nokia España, recomienda comenzar o intensificar la planificación y acelerar la innovación del modelo de negocio para seguir siendo competitivas en una economía global que se digitaliza rápidamente. Más allá de la inversión en la tecnología en sí, esta transformación requerirá digitalizar las operaciones, los procesos y las maneras de trabajar.

Inteligencia artificial y automatización

Según Miguel Valdés Faura, CEO de Bonitasoft, existen dos tendencias dentro del mundo de la automatización, la robotización y la aplicación de la IA y el machine learning que sobresalen entre las demás: una es la automatización de procesos de negocio y las tecnologías de RPA (automatización robótica de procesos). Estos últimos meses hemos visto varias empresas de DPA (Digital Process Automation en inglés, también conocida como BPM) absorber tecnologías de RPA y

chatbots para proponer soluciones integradas. La segunda, de la que veremos más en 2021, es la utilización de RPA en el marco de proyectos de orquestación de procesos, gobernados por plataformas de DPA / BPM para asegurar una visibilidad completa de los procesos y permitir una evolución continua en función de los cambios de negocio o tecnológicos.

IoT, las siglas mágicas

Se espera que la adopción de dispositivos IoT, desde sistemas inteligentes de monitorización de seguridad para el hogar hasta drones y dispositivos médicos, siga creciendo a medida que los consumidores y las empresas se muevan para aprovechar el alto ancho de banda, la latencia ultrabaja y las capacidades de red fundamentalmente nuevas que permiten las redes móviles 5G. En este sentido, cobra especial relevancia el tema de la seguridad. La protección de los dispositivos IoT y de la infraestructura de conectividad que los soporta será un factor clave para garantizar el éxito de la digitalización y la automatización de las operaciones y de los procesos en los sectores industriales.

DevOps para dominar el panorama digital

Las empresas siempre han visto a los responsables de desarrollar nuevas aplicaciones, interfaces y otros servicios digitales como piezas importantes para conseguir sus objetivos de negocio, pero no como algo vital. Sin embargo, desde que la Covid-19 ha acelerado la transformación digital de la economía mundial, los directivos se están dando cuenta de que los servicios digitales no solo apoyan su negocio, sino que son su negocio principal. Según Commvault, eso hará que DevOps (Desarrollo y Operaciones) alcance el protagonismo que nunca ha tenido, y hablaremos también de los SRE (Site Reliability Engineer), responsables extremo a extremo de la calidad y la fiabilidad del servicio.

Un mundo SaaS

Si bien los CIO consideran cada vez más que los servicios digitales de su organización son esenciales para el éxito, la mayoría también cree que la compra y la gestión de la infraestructura y las aplicaciones on premise son actividades que no generan ingresos. Como resultado, la adopción de soluciones SaaS está en auge y continuará

« 2020 ha sido un año cuanto menos atípico, marcado por una pandemia que ha acelerado la transformación digital de las empresas de forma inesperada. Aunque los últimos meses son la mejor prueba de lo difícil que resulta anticiparse al futuro, existen algunas tendencias claras en el mercado TI, marcadas por la movilidad y el teletrabajo impuesto durante el año pasado, que conquistarán este 2021.

El 30% de los proyectos globales de blockchain en cartera entrarán en producción este año

Habrá un incremento del 10% en el gasto TI, sobre todo en seguridad y modernización de sistemas

creciendo durante 2021. Además, se espera ver una mayor adopción de Backup as a Service (BaaS) y otras soluciones inteligentes de gestión de datos que permiten a las empresas trasladar a la nube gran parte de los datos on premise y aquellos que se encuentran en los ordenadores portátiles de los empleados, a la vez que les proporcionan la capacidad de proteger y gobernar dichos datos.

La apertura del perímetro

El cambio masivo hacia el teletrabajo provocado por la pandemia ha exacerbado los problemas de dispersión de los datos a los que ya se enfrentaban muchas organizaciones. Gran parte de estas quieren mover sus aplicaciones y cargas de trabajo a la nube pública, pero no se atreven porque no quieren tener más dispersión de datos. Por ello, en 2021, veremos un aumento de la inversión en tecnologías que ayuden a abordar este desafío.

Biometría y autenticación sin contraseña en aras de la comodidad

Las contraseñas han generado en los consumidores una falsa sensación de seguridad durante años, por lo que las empresas deberán demostrar a sus clientes que se toman en serio la protección. Para Simon Marchand,

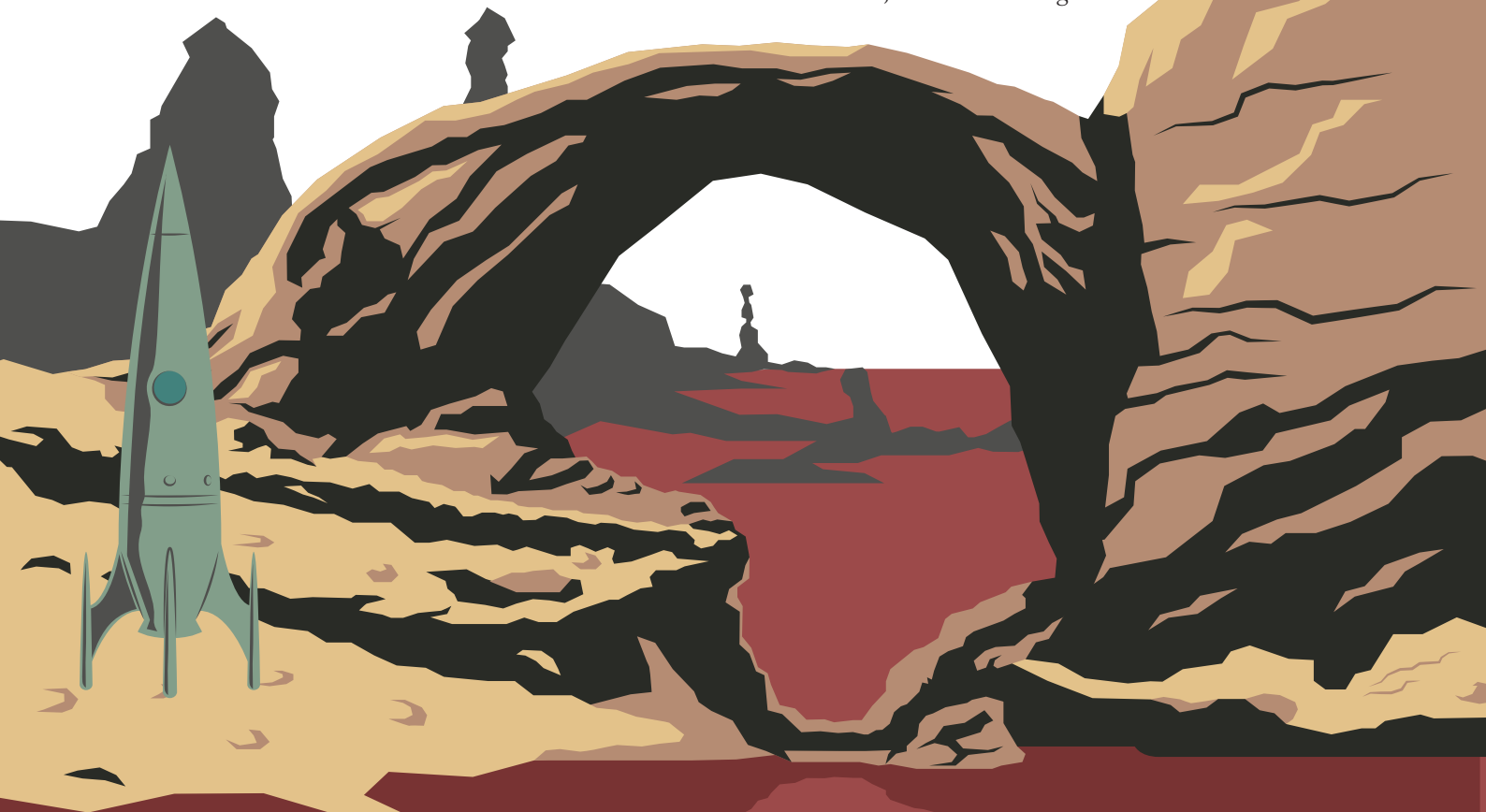
director de prevención de fraude de Nuance, aprovechar la tecnología biométrica permitirá a las organizaciones no solo priorizar o adaptar los servicios a la demografía específica de los clientes, sino que también fortalecerá los esfuerzos de prevención contra el fraude al proporcionar factores biométricos adicionales.

Sacar a la luz los datos oscuros

Durante años las empresas han estado acumulando grandes cantidades de 'datos oscuros', es decir, datos respaldados o archivados con fines de retención o cumplimiento normativo que permanecen en silencio, sin ser utilizados, y a veces completamente olvidados. Sin embargo, para diferenciarse más de la competencia, en 2021 las empresas intentarán arrojar luz sobre estos datos para obtener conocimientos que puedan mejorar sus resultados. Ya sea mediante la indexación, el análisis o el uso de inteligencia artificial, Commvault afirma que las organizaciones intentarán usar los datos oscuros para ganar visibilidad, desde cómo reducir costes optimizando el almacenamiento hasta cómo desarrollar mejores servicios digitales para sus clientes.

Las tecnologías deepfake

La inteligencia artificial se ha desarrollado hasta el punto de que las tecnologías



deepfake pueden producir imágenes y vídeos tan realistas que es difícil distinguirlos de la realidad. Estas tecnologías pueden ser usadas simplemente para el entretenimiento, pero también suponen un riesgo. Por tanto, expertos de Commvault recomiendan a las empresas asegurarse de que sus vídeos, imágenes y otras fuentes de datos no han sido manipulados con IA y comiencen a demandar soluciones que verifiquen la integridad de estos.

Drones, regulación y profesionalización

La aparición de los drones hace solo unos años y todas sus aplicaciones ha generado situaciones curiosas en torno a estos dispositivos, como cuando a principios de 2020 uno de ellos obligó a cerrar el aeropuerto de Madrid. En este sentido, su uso ha aumentado en ámbitos como el ocio, la fotografía, el mapeado de territorios, etc., y cada vez son más los ejemplos de utilización de drones para espionaje o con fines maliciosos. Por eso, el 1 de enero entró en vigor una normativa que regula el uso de los drones a nivel europeo y que permite la creación de un marco único que facilita su uso a nivel empresarial. Para asegurar una aplicación efectiva de esta normativa, se prevé el despliegue de sistemas de monitorización y seguimiento de drones, así como sistemas anti-drones para la detección y neutralización de estos dispositivos en áreas restringidas e infraestructuras críticas (aeropuertos, centrales nucleares, etc.).

Criptomonedas, reaparecen en escena

A principios de enero, un bitcoin valía alrededor de los 26.000 euros y su valor ha aumentado en más de un 200% durante 2020. Si bien es cierto que es difícil realizar un pronóstico del precio que alcanzará este año, para Excem Technologies está claro que su crecimiento es imparable. A pesar de los ciberataques que sufrieron en 2020 algunas empresas relacionadas con esta criptomoneda, lo que afecta directamente a su valor en el mercado -por ejemplo, en 2017 el precio del bitcoin cayó un 15% después de que un grupo de hackers robaran el 17% de esta criptomoneda en Yobit, el mercado surcoreano de criptomonedas-, muchas entidades están lanzando sus propias monedas o alternativas de este tipo. Entre ellas está Facebook, que tiene pensado lanzar Diem, la moneda que presentó en 2018 bajo el nombre de Libra y que, según sus planes, lanzará este mes de enero como una stablecoin -una moneda virtual mucho menos volátil que criptomonedas como

Bitcoin-, o BBVA, que permitirá a sus clientes la compraventa y custodia de bitcoins también a principios de 2021.

¿Qué ha sido de blockchain?

Martha Bennet, analista principal de Forrester, explica que las predicciones de blockchain a nivel empresarial se basan en puntos de inflexión que muestran cambios definitivos en lugar de la continuación de las tendencias. Por ejemplo, un informe de la consultora predice que el 30% de los proyectos globales entrarán en producción en 2021. Esto se debe en parte al impacto de la pandemia de la Covid-19.

Si bien muchos de los sistemas basados en blockchain que existen hoy en día tardan menos tiempo en resolver las discrepancias haciendo más eficaz la realización de ciertas tareas, los proyectos estratégicos a más largo plazo en los servicios financieros tienden a girar en torno a los posibles cambios en la estructura del mercado y los modelos de funcionamiento, por la que la volatilidad e incertidumbre relacionadas con la covid han llevado a muchos bancos a retirarse por el momento de algunos de esos proyectos más a largo plazo relacionados con esta tecnología.

El gasto TI se recuperará tras 2020

Según datos de Veeam Software, en 2021 veremos un incremento del 10 % en el gasto TI general. Lo más probable es que se destine el dinero principalmente a seguridad, la modernización del sistema general (backup, aplicaciones, migraciones a cloud, etc.) y la actualización del hardware. Además, las empresas verán lo que se ha quedado “en espera” en 2020 cuando se pongan a revisar el gasto TI anual recurrente. Por ejemplo, se debería renovar el hardware cada tres años, por lo que no es descabellado asumir que, si una empresa ha dejado de lado la renovación del hardware por la pandemia, esta será una de sus prioridades en 2021.

Semana laboral de tres días en la oficina

Estamos siendo testigos de un cambio hacia un enfoque del trabajo del empleado más flexible y proclive a la conciliación que generará mejoras sin precedentes en la satisfacción y la eficiencia. Simon Harrison, vicepresidente senior de Avaya, afirma que, muy posiblemente, veremos un ritmo constante de personas que van a la oficina de martes a jueves y trabajan de forma remota (en casa o en cualquier otro lugar) los lunes y viernes. ■

EL PAGO DIGITAL SIGUE SIENDO EL REY

Según un estudio elaborado por Visa, los españoles encuestados han reducido un 45% el uso de efectivo en comercios y han incrementado un 45% los pagos contactless durante 2020. Los expertos consideran que estos cambios han llegado para quedarse y en los próximos meses se espera un crecimiento aproximado del 11-12% de los pagos a través del móvil y las wallet digitales en España.

Los pagos contactless se han convertido en el método de pago preferido para 2 de cada 3 europeos. El contexto actual está impulsando la tecnología Tap to Phone, que permite a las pequeñas empresas aceptar pagos contactless sin necesidad de contar con un terminal de aceptación de pagos (TPV). Actualmente es una tendencia incipiente, pero se prevé que 2021-2022 será un periodo clave en la expansión de esta tecnología.

La tendencia ‘compra ahora, paga después’, aunque todavía es algo novedoso en España, está ganando cada vez mayor popularidad en nuestro país. El incremento en los pagos digitales y en el uso del eCommerce (+52%) en los últimos meses, ha impulsado que los consumidores demanden mayor velocidad, flexibilidad y conveniencia en la forma en la que realizan sus pagos.