

UN FUTURO BRILLANTE

Andrea Gómez

El año 2020 trastocó los cimientos de todo lo que conocíamos hasta ese momento, incluso los de los centros de datos. Si algo ha conseguido la pandemia y sus consecuencias, es acelerar la transformación digital y destacar la importancia de los datos y su correcto almacenamiento y gestión. Las empresas tuvieron que hacer una transformación forzosa a marchas forzadas en marzo para poder seguir manteniendo sus negocios desde los hogares, y los proveedores tuvieron que estar al pie del cañón para mantener la operativa diaria de las infraestructuras críticas, y satisfacer todas las necesidades que se presentaran.

Para conocer como han vivido la crisis y sorteado obstáculos los propios proveedores vinculados al sector, así como las dificultades o esfuerzos a los que han tenido que hacer frente estos meses, Data Center Market, revista de referencia en el sector, organizó una reunión virtual con seis expertos que cubren los distintos ámbitos del sector nacional, para que así pudieran ofrecer una visión global de la situación que han experimentado, además de aportar diferentes perspectivas que se empiezan a perfilar el futuro de los CPD. Un futuro que parece brillante, pero que no escapa de ciertos obstáculos, como la falta de talento humano o la complejidad

Algunos retos a los que habrá que hacer frente son la falta de talento humano o la complejidad en los diseños de arquitectura física que reduzcan la huella de carbono

creciente en los diseños de arquitectura física. Lucía Bonilla, directora de Data Center Market, dio comienzo al webinar lanzando una pregunta general a los asistentes, “¿Cómo ha vivido el sector de los centros de datos la pandemia?”

“Estamos en un sector privilegiado”, dio inicio a la tertulia Garcerán Rojas, presidente de PQC. “A nivel particular, la pandemia nos ha tocado el mismo año que hemos cumplido 25 años como compañía, pero al margen de esa anécdota, la transición no ha sido difícil, ya que trabajar en remoto era algo que teníamos muy asumido de hace tiempo. Al tener oficinas en distintas partes del mundo trabajando en proyectos conjuntos compartiendo información, teníamos el hábito del teletrabajo en vena. Por otro lado, para todo aquello que requería presencia física, como obras grandes o proyectos importantes, hemos estado ahí, y hemos cumplido en tiempo y forma”.

“Para nosotros, la pandemia ha sido algo extraordinario”, se sumaba Bruno Bravo, sales manager de Global Switch. “Toda la pandemia se ha sustentado en el mundo digital, y todo ello ha tenido que pasar por un CPD. En un principio experimentamos un gran aumento en líneas de comunicaciones para que operadores y clientes pudieran soportar el teletrabajo; y luego a nivel operativo muchos tuvieron que automatizar y hacer más resilientes sus infraestructuras”.

“Ha habido muy pocos ejemplos de parón de actividad, lo cual habla muy bien de este sector”,

Data Center Market celebra un webinar en el que, con ayuda de seis expertos del sector, ha desgranado los hitos conseguidos, junto con algunos obstáculos y retos a superar en el futuro más inmediato.

añadía por su parte Carlos Martínez, presales & sales support manager de Vertiv. “Aunque no ha habido tiempos de inactividad, esta pandemia ha ejercido una presión adicional en todos los ámbitos, desde la construcción del CPD, hasta las cadenas de suministro: ha sido sin duda un año de aprendizaje intensivo que nos va a ayudar a afrontar el futuro de un modo mejor”.

“Pienso que estos meses nos van a marcar mucho a todos”, coincidía Pablo Ruiz-Escribano, vicepresidente de la unidad de negocio Secure Power y Field Services de Schneider Electric. “A nosotros este fenómeno no nos ha impactado gravemente desde el punto de vista operativo. Pero sí que hemos visto una fuerte aceleración en las dos grandes transformaciones que estamos viviendo, la digital y la ecológica, y muchas empresas que llevaban años preparándose para estos cambios, han podido acelerar sus procesos, y ya están listas para afrontarlos”.

“En nuestro caso, somos una empresa de software, lo que implica que desde un principio no teníamos nada en físico, por lo que no hubo mayor dificultad a la



“Somos muy afortunados de estar en este sector, un sector que está en alza y que no tiene perspectivas de desaceleración. Pero no hay que olvidar que necesitaremos profesionales especialistas para cubrir toda esta nueva demanda”.

Francisco Javier Alcaraz, Account Manager y MTDC (Multi Tenant Data Center) expert de CommScope



“Madrid hub digital de Europa es una frase que no paramos de escuchar, y aunque aún estamos lejos de grandes ciudades como Dublín o Frankfurt, nos vamos acercando a ellas. Pero necesitamos más colaboración e implicación de la Administración Pública”.

Bruno Bravo, sales manager de Global Switch

“

“Estamos preparados para afrontar crisis a nivel técnico, pero tengo mis dudas a nivel humano. La falta de talento para cubrir los nuevos perfiles que se están generando va a ser uno de los grandes retos de los próximos años”.

Garcerán Rojas presidente de PQC



“

“Tenemos la suerte de formar parte de un sector que va a salir de la crisis de una forma simétrica y acelerada, y pienso que la Península Ibérica se encuentra ante unas oportunidades de negocio brutales”.

Pablo Ruiz-Escribano, vicepresidente de la unidad de negocio Secure Power y Field Services de Schneider Electric



hora de afrontar la pandemia”, comentaba Manel Orobítg, co-owner & CEO de Systam Technology. “La parte comercial ha recibido un impacto mayor, porque ahora te encuentras con que son los propios clientes los que acuden a ti en busca de soluciones, y no al revés, que era a lo que estaba acostumbrado el sector. Creo que la pandemia ha concienciado a las empresas de que es imprescindible monitorizar, controlar a distancia tus infraestructuras y hacer un seguimiento de las incidencias en tiempo real”.

“La época Covid ha sido muy intensa para todo

el mundo TI, pero en especial, lo ha sido aún más si cabe para todos los que estamos relacionados con el mundo del CPD”, aportó Francisco Javier Alcaraz, account Manager y MTDC (Multi Tenant Data Center) expert de CommScope. “Todos los clientes han multiplicado sus conexiones en el CPD, sobre todo aquellos que manejan muchos usuarios, como los sectores de educación, sanidad o Administración Pública. Han sido muchas peticiones y demanda de material, y esto ha sido un reto, ya que a pesar de ser una empresa global, veíamos como la Covid-19 iba afectando de manera desigual a fábricas y territorios. Aun así, esta misma diversificación ha sido la que nos ha permitido ofrecer el servicio que se nos demandaba en cada momento”.

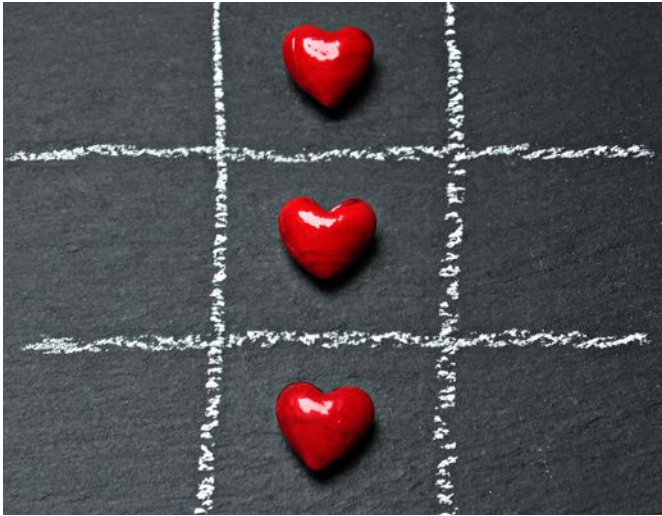
¿Estamos preparados para más crisis?

“Espera lo mejor y prepárate para lo peor es un lema muy adecuado para nuestro sector”, contestó Carlos Martínez de Vertiv. “La pandemia ha roto todos nuestros esquemas, pero también es cierto que gracias a ella hemos podido realizar un test de estrés a todas nuestras infraestructuras físicas y equipos humanos, lo que nos ha permitido encontrar las vulnerabilidades y puntos débiles y aprender las lecciones para una mejor planificación en un futuro. Precisamente la planificación debe integrarse ahora más que nunca en las estrategias de resiliencia de todas las infraestructuras críticas”, añadió.

“Creo que estamos preparados a nivel técnico y tecnológico, pero tengo mis dudas de si lo estamos a nivel humano”, añadía el presidente de PQC. “El gran reto de los próximos años, va a ser el reto de las personas: tenemos una enorme carencia de especialización, faltan perfiles para cubrir todos los eslabones de la cadena que estamos conformando. Va a ser un problema muy importante en un futuro inmediato”, consideraba el experto.

Ante las circunstancias vividas, y la rápida adaptación que ha tenido el sector TI español, muchos se preguntan si España, o Madrid en concreto, podrían convertirse en el Hub Digital principal de Europa. “Aunque se está convirtiendo en realidad, aún falta mucho por hacer”. Explicaba el manager de Global Switch. “Estamos





aún lejos de ciudades como Dublín o Frankfurt, aun así, nos estamos acercando. Los últimos dos años han hecho que la mentalidad cambie. El aterrizaje de los cables submarinos o la apertura de regiones cloud en el territorio nacional por parte de Amazon y Microsoft son muy positivas y aportan esperanza, pero necesitamos también apoyo por parte de las Administraciones para que todo sea más transparente, mejor regulado, y el acceso a las energías sea más sencillo". En un futuro se estima una inversión de más de 3.000 millones de euros para el CPD y la creación de 2.000 empleos en cinco años, explicó Bruno Bravo.

El futuro del CPD

"Todas las disrupciones tecnológicas que estamos viviendo, como inteligencia artificial, machine learning, edge computing o 5G, entre otras, están generando una creciente demanda en infraestructura que soporte estas aplicaciones. Mucha gente cree que esto va a generalizarse por los grandes CPD hiperscalares, pero no solamente, ya que se va a necesitar de una infraestructura más dispersa y distribuida donde puedan correr las aplicaciones", apuntaba Pablo Ruíz de Schneider Electric. "También hemos visto que todos nuestros clientes han reducido el personal on-site, por lo que han necesitado de mucha más monitorización remota. Es ahí donde

veo una gran oportunidad, que si se hace correctamente, hará que los CPD puedan funcionar de forma más eficiente, intercambiando datos entre ellos, y pudiendo tomar decisiones más rápidas, gracias a la mayor visibilidad".

Francisco Javier Alcaraz de CommScope añadía por su parte tres tendencias: "el IoT en el contexto de convergencia; los centros de datos distribuidos, promovidos por las tecnologías móviles de la industria 4.0; y, por último, la disponibilidad, la alta disponibilidad".

"En cuanto a la adopción a la nube pública, hemos vivido diferentes épocas, hace unos años todo era on-premise, después parecía que el salto a la nube era la única alternativa, y ahora empezamos a ver más despliegues híbridos, ya que es lo que responde a las necesidades de la empresa. Se va a seguir necesitando que ciertas aplicaciones estén on-premise debido a sus características, pero para otros casos seguirá siendo más beneficioso subir otras apps a la nube", contaban como conclusión general todos los expertos. □



"De los malos tiempos siempre se aprenden cosas, y esta mala experiencia nos ha servido para optimizar mejor nuestros entornos, además de formar mejor a las personas que forman parte de la organización".

Manel Orobítg co-owner & CEO de System Technology



"Espera lo mejor y prepárate para lo peor es una frase muy adecuada para nuestro sector. La pandemia ha roto nuestros esquemas, pero también ha supuesto un test de estrés para nuestras infraestructuras, que hemos pasado la mayoría airoosamente".

Carlos Martínez, presales & sales support manager de Vertiv