



Texto
Andrea Gómez

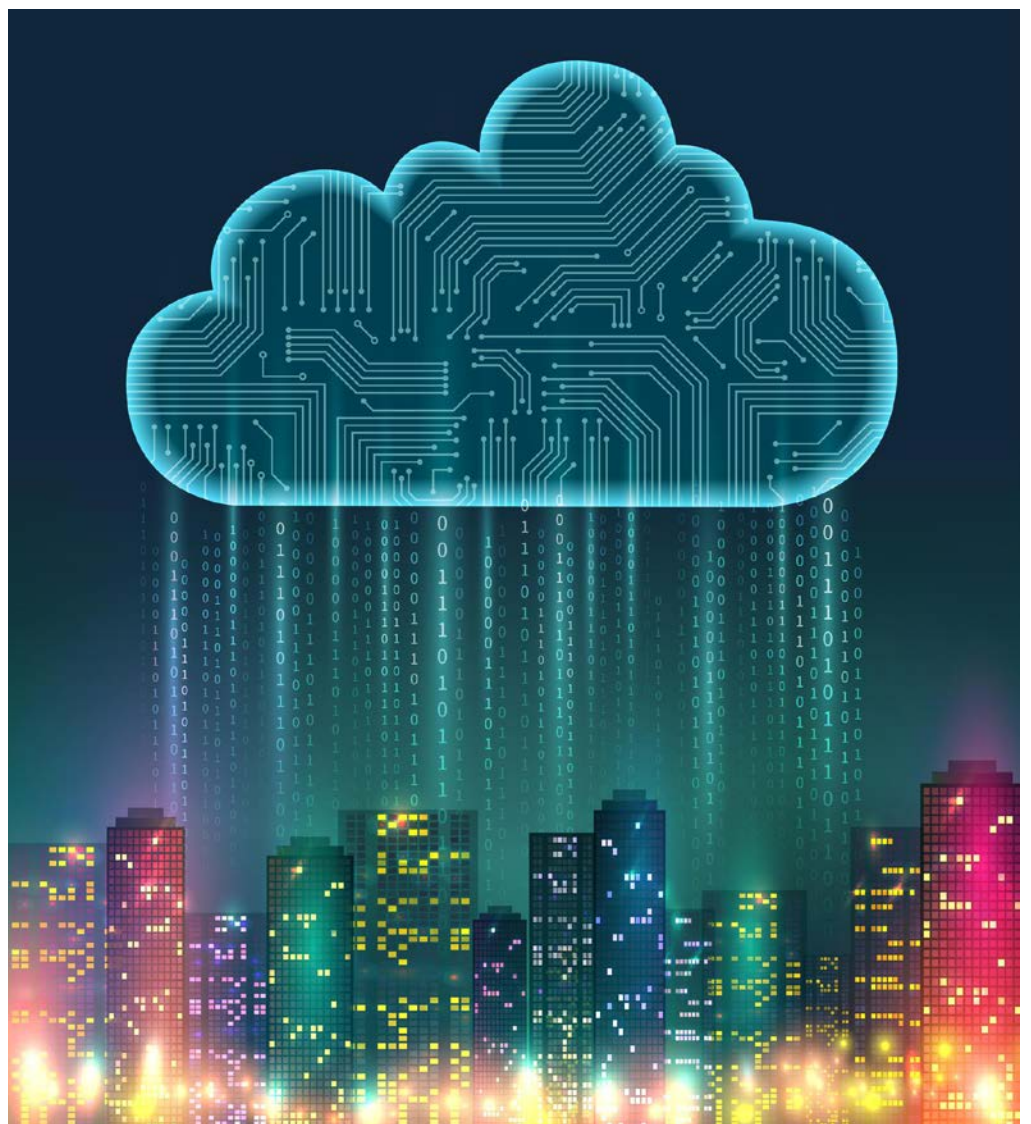
LOS PROVEEDORES ANALIZAN CON EL MERCADO EL FUTURO DE LA NUBE

Entornos multicloud, el futuro de las organizaciones

« 2020 ha acelerado masivamente la adopción de tecnologías y, en especial, el salto a la nube. Ante estas nuevas perspectivas, muchas organizaciones empiezan a plantearse entornos multicloud para así aprovechar los diferentes servicios que ofrecen los proveedores, cubriendo todas las necesidades que puedan surgir.

La nube se ha perfilado estos últimos años como un activo diferencial para las compañías en un entorno cada vez más digital, sin embargo, no hay una fórmula única en el uso de la nube. Según estudios,

el 85% de las organizaciones europeas hacen un uso híbrido de su infraestructura, y este número lejos de reducirse, lo más probable es que continúe aumentando con los años. Los beneficios de la nube pública son bien conocidos por todos, pero sigue habiendo em-



presas con cargas de trabajo que no pueden operar en la nube pública, por motivos como la privacidad o sensibilidad de los datos, por lo que tienen que contar con su propia infraestructura privada para alojarlas. Es por esto, que los entornos multicloud se presentan como una gran apuesta para el futuro, en el que las organizaciones podrán operar con la agilidad, costes y escalabilidad de la nube pública, mientras colaboran de forma integrada con sus propios sistemas.

La pandemia ha evidenciado la fragilidad de algunos sistemas ante las crisis y fluctuaciones altas de demanda, forzando a las empresas a buscar modelos automatizados en los que sus diferentes grupos y servicios en la nube puedan convivir y colaborar, buscando inteligencia de datos y ofreciendo la agilidad y flexibilidad que las compañías necesitan en estos momentos.

Para explicar con más detalles estos sistemas, y ver qué planes tienen las empresas españolas para sus datos, Computing organizó una tertulia virtual en colaboración con Alhambra IT, Fujitsu y Enimbos, a la que, además, asistieron expertos en tecnologías de diferentes áreas de la economía española, para mostrar su realidad y sus expectativas de futuro.

Primero fue el turno de los proveedores, que explicaron brevemente su apuesta y su visión sobre el mercado. “Me interesa muchísimo saber lo que opinan las entidades, me parece fundamental comprender sus necesidades y saber lo que esperan. El futuro no es multicloud, es lo que la empresa necesite, no hay una receta mágica para todas”, así daba comienzo al encuentro Nuria Zurrón, Cloud Business Development Manager de Enimbos. “Pero también es cierto que vemos que muchas empresas empiezan a interesarse por estos proyectos afectadas por la pandemia, buscando la flexibilidad que aporta la nube pública y el ahorro en costes”.

En síntesis, la apuesta para los proveedores pasa por tener conocimiento de equipo en las principales plataformas públicas e ir desarrollando los partnership, pero, sobre todo, atender las necesidades particulares de cada empresa, y montar un entorno adecuado para ellos.

“En 2020 hemos visto una aceleración en la adopción de las tecnologías digitales motivada por la pandemia. Y la principal aceleración se ha visto en el sector público”, contaba Máximo Petitto, director de Desarrollo y Negocio Multicloud en Fujitsu. “La mayoría de los clientes españoles cuenta con sus acti-

vos tradicionales, por lo que hay que balancear mucho la amortización. Curiosamente ha crecido mucho también la nube privada, ya que está ayudando a muchas plataformas a extender la opción pública”.

“Como han dicho mis compañeros, no hay una oferta que sea correcta o perfecta para todos los clientes, por lo que el reto es saber comparar y elegir la que mejor resuelva tus necesidades”, continuó Julio Saíz, BDM Infrastructure and Cloud Services en Alhambra IT. “Alhambra tiene su propio cloud que se integra perfectamente en estos entornos multicloud, somos proveedores de comunicación por lo que tenemos una conexión directa con los principales proveedores”.

“La elección no es un camino fácil, por eso ofrecemos servicio de consultoría con el que trabajamos con los clientes para conocer sus requerimientos y qué sistema les puede encajar”.

El sector público y la nube

Para mostrar el camino en el que se encuentra la Administración Pública, algunos de los asistentes al encuentro pertenecientes a la misma expusieron sus experiencias. “Como ha dicho Máximo, es cierto que el sector público está trabajando mucho en torno al cloud. No hay que perder de vista los principios por los que se rige la Administración, que es administrar un dinero público de la forma más eficiente, por lo que, si las mejores tecnologías están en la nube, nosotros iremos a la nube”, comentaba Aurora Hermosilla, de la Dirección General de Estrategia Digital y Gobierno Abierto de la Junta de Andalucía. “Estamos contemplando los entornos multicloud, ya que tratamos con datos muy sensibles de los ciudadanos, para los que necesitamos entornos privados y más seguros; pero a la vez, tenemos también cantidades muy pesadas de datos en otras áreas menos sensibles como la cartografía, los cuales podrían ir a la nube y solucionarnos mucho la tarea”.

“No es una apuesta única de la junta de Andalucía, sino que los fondos de recuperación y resiliencia de la Unión Europea catalogan la expansión a la nube por parte de las administraciones como una de las áreas de gasto para conceder ayudas”.

“En el Ayuntamiento de Gran Canarias tenemos un data center propio, pero estamos elaborando una agenda digital municipal que va a suponer la implantación de nuevos sistemas en el ayuntamiento”, contaba Manuel Ángel Cas-

En 2020 hemos visto una aceleración en la adopción de las tecnologías digitales motivada por la pandemia. Y la principal aceleración se ha visto en el sector público

JULIO SAÍZ, BDM INFRASTRUCTURE AND CLOUD SERVICES, ALHAMBRA IT

“CONTAMOS CON MUCHAS FACILIDADES PARA INTEGRARNOS EN EL CONCEPTO MULTICLOUD”



Alhambra es una empresa con una larga experiencia en IT y en la nube. La compañía tiene su propio cloud en el que ofrecemos una serie de servicios con una diferenciación muy clara. Al ser un cloud muy enfocado al mundo empresarial, tiene unos costes claros, políticas de entrada y salida conocidas, y está basado en los principales fabricantes de seguridad y redes. Ser un proveedor de

comunicaciones nos da una serie de facilidades para integrarnos en el concepto multicloud, que es una oportunidad para todas las empresas, porque lógicamente no todas las nubes son iguales, y cada organización tiene que saber encontrar su hueco y distribuir sus necesidades entre las diferentes ofertas del mercado. También podemos ayudarles en este proceso de consultoría.

MÁXIMO PETITTO, DIRECTOR DE DESARROLLO DE NEGOCIO MULTICLOUD, FUJITSU

“OFRECEMOS UN SERVICIO INTEGRAL EN EL CAMINO HACIA LA NUBE”



En Fujitsu intentamos dar un servicio integral para el camino hacia la nube, con todas sus tecnologías asociadas. Vamos desde la fabricación de nubes hiperconvergentes certificadas por los proveedores de software, al otro extremo, que es asesoría y adopción. Muchas compañías tienen una estrategia planteada, pero hace falta crear plataformas DevOps y ayudar a agilizar

los procesos. En el medio de esto, cubrimos todas las capas de valor, desde la gestión de infraestructuras y aplicaciones en un entorno multicloud, hasta la gestión de los datos, que ha pasado a ser uno de los puntos más importantes. Tenemos una división específica que hemos creado para la gestión del dato, con analítica, automatización con RPA, chatbots y demás.

NURIA ZURRÓN, CLOUD BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER, ENIMBOS

“SOMOS AGNÓSTICOS EN EL CAMPO DE LA NUBE”



Enimbos forma parte de Accenture desde hace 4 meses. Nuestra apuesta se resume en ser agnósticos en el campo de la nube. Aun así, entendemos que el futuro de la mayoría de las compañías está en el cloud, especialmente en entornos multicloud, pudiendo así beneficiarse de las diferentes soluciones y servicios, evitando el 'vendor locking'. Además

de los costes, los entornos multicloud permiten a las empresas tener unas ventajas financieras importantes. Hemos hecho también mucha inversión en formación, ya que creemos que es importante contar con conocimiento en el equipo, y realizado importantes partnership con las principales plataformas públicas, para así poder cubrir las necesidades de cada empresa.

tellano, director general de Innovación Tecnológica en el Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria. “La infraestructura actual no va a ser capaz de dar soporte, y estamos empezando a explorar el mundo cloud, aunque ya tenemos algunas soluciones modo SaaS, como el correo electrónico. Aunque somos un ayun-

tamiento grande, la gestión de un data center no es nuestro negocio, y por mucha inversión que hagamos, no podemos aproximarnos a los grandes del mercado, por eso estamos en un proceso de consultoría que estudie nuestros sistemas de información y nos diga qué podemos y qué no podemos subir a la nube”.

ASISTENTES

1 Aurora Hermosilla, Junta de Andalucía | **2** Carlos Alonso, Frob | **3** Carlos Dominguez, Instituto Tecnológico Hotelero | **4** Manuel Oteros, Ership | **5** Manuel Ángel Castellano, Ayuntamiento de las Palmas de Gran Canaria

“Lo más viable para nosotros es la opción híbrida, ya que tenemos que seguir manteniendo nuestros data center por seguridad, rendimiento y confidencialidad, pero también necesitamos a la pública para agilizar”.

Seguridad en los datos

“En nuestro caso tenemos nuestra infraestructura física en una nube privada, objeto de un pliego de contratación reciente en el que se han establecido una serie de servicios que nos tiene que dar el proveedor, pero se contemplaba la hibridación con Microsoft 365”, se sumaba Carlos Alonso, jefe del departamento de Informática del Frob. “La máxima es que todo lo que se puede obtener como servicio, no merece la pena tenerlo en la privada, aunque sí seguir alojando la información sensible ahí”.

“El sector turístico ahora mismo está parado, pero también sabemos que vamos a vivir una explosión de reservas pronto. Aun así, la tecnología es algo secundario para muchos hoteles, que ahora mismo deben preocuparse por sobrevivir”, explicaba Carlos Dominguez, jefe de Proyectos de Tecnología y Operaciones Hoteleras del Instituto Tecnológico Hotelero. “En el sector, cerca del 75% son pequeñas y medianas empresas, las grandes cadenas tienen claro que las infraestructuras multicloud son interesantes para ellos, porque tienen sus CIO y saben cómo gestionar sus datos; pero a los hoteles más pequeños les planteas este concepto y no saben de qué hablas, me gustaría que las tecnológicas dieran el paso y nos ayudaran a contarles a estos hoteles de qué va esto. La nube proporciona muchas ventajas, no solo en seguridad, sino también en costes, disponibilidad y rendimiento, y me gustaría que más empresas pudieran aprovecharlo”.

“Nosotros somos una empresa de transporte marítimo, hoy por hoy tenemos una apuesta bastante definida. Todas las aplicaciones de negocio están on premise, ya que tenemos un entorno que consideramos bastante seguro. Pero sí que estamos empezando a usar servicios en la nube, y creo que esto va a ir en aumento”, añadía Manuel Ote-

ros, director de IT de Ership. “Los últimos proyectos que hemos hecho en la nube es el backup de Azure y el antivirus, pero aún hay áreas donde tenemos ciertas reticencias a la hora de alojarlas en la nube pública porque hay ciertos riesgos que de momento no nos vemos capaces de asumir. Por eso trabajamos en un entorno multicloud uniendo nuestras diferentes plataformas”.

“Hay que ser consciente de que trabajar en la nube conlleva una serie de riesgos, en seguridad de datos y comunicaciones. Hay aplicaciones y datos que tienen que estar en la privada sin discusión debido a la normativa española y europea en cuestión de tratamiento de datos. Por ende, la visión es nube pública para lo que se pueda”, confirmaba Aurora Hermosilla.

“La seguridad es un factor muy importante para determinar qué paso a la nube y qué no, pero no el único”, contaba Manuel Castellano. “Un requisito indispensable para nosotros es que la nube esté certificada por el esquema nacional de seguridad y cumpla con el GDPR”.

“Nuestro problema con los datos es que son sensibles porque son confidenciales, por eso deben ir on premise. Pero la pública con una seguridad bien montada también nos da respuesta para muchos otros datos. Tampoco me preocupa la disponibilidad, es más probable que se me caiga a mí el servidor, que al proveedor”, añadía Carlos Alonso, para quien “si la pandemia nos ha ayudado en algo, ha sido a promover este cambio cultural, que ha sido muy grande, pero también necesario”.

“Trabajar con la nube es algo que va calando, incluso en pequeños y medianos hoteles, pero estos siguen sin interiorizar los beneficios de la nube híbrida, a diferencia de las grandes cadenas con mayores recursos”, respondía Carlos Dominguez.

Para finalizar, uno de los proveedores quiso hacer un apunte, “me gusta mucho cómo puntualizáis que no es seguridad del dato, sino sensibilidad del dato. Las nubes públicas son muy seguras, cumplen con el esquema nacional de seguridad y otras muchas certificaciones, es más, muchas veces la pequeña empresa va a la nube para cumplir la normativa”. ■



El futuro no es multicloud, es lo que la empresa necesita, no hay una receta mágica para todas