

**TONI GUERRA** DIRECTOR DE PENTEÓ

# “La respuesta a la pandemia es más digitalización”

Texto: R. Contreras

Penteo es una consultora que puede presumir de sus raíces nacionales y de una larga trayectoria asesorando a CIO y empresas en el desempeño de la mejor tecnología para abordar los negocios. Su máximo ejecutivo explica a Computing la evolución del mercado y las tendencias TI que se van a imponer en estos momentos de cambios disruptivos.

## ¿Qué valoración puede hacer de la labor del sector TI durante toda esta pandemia?

El sector TI ha ejercido un rol esencial, ya que esta pandemia ha requerido una respuesta digital. Por un lado, los CIO y líderes digitales se han posicionado como claves, no únicamente por la digitalización acelerada del puesto de trabajo, sino también por la necesidad de continuar prestando servicio a sus clientes, con foco en el negocio digital. Han conseguido, junto con la visión compartida con el CEO, adaptar sus organizaciones a los nuevos retos.

También la industria TI, con grandes casos de colaboración y esfuerzo acompañando a sus clientes con la flexibilidad, adaptación y agilidad que la situación requiere. Trabajando como verdaderos partners y ayudando en esa digitalización acelerada.

## Desde el punto cuantitativo, (crecimiento de la inversión, aumento de la demanda etc.), ¿qué aspectos destacaría? ¿Puede decirnos cuánto creció la inversión de las empresas en tecnología en 2020?

Las prioridades estratégicas más relevantes de cara al negocio se concentran en: incrementar productividad y eficiencia (63%), optimizar costes (56%) y seguir apostando por la transformación digital (50%).

Además, las áreas de negocio donde se priorizarán las inversiones de digitalización son: la gestión de fabricación y producción (38%), comercial y experiencia de cliente (38%), logística, almacén, cadena de suministro (36%) o marketing digital/e-commerce (32%). Es decir, y de



manera acertada a nuestro criterio, se pondrá más foco en aquellos aspectos de la cadena de valor y menos en procesos de soporte corporativo/backoffice.

Además, y como indicadores más macro, la crisis padecida ha servido para que las empresas sigan considerando incrementar la inversión en tecnología (+60% de las compañías). La respuesta a la pandemia es más digitalización.

Se prioriza también inversión en: cloud, digital workplace, data analytics o ciberseguridad como palancas para

dar un salto en la digitalización y en la transformación y redefinición de los procesos corporativos.

### ¿Qué proyectos tecnológicos se han visto más agudizados y cuáles se han visto parados o postergados?

Durante el año 2020, vimos una clara priorización del **digital workplace**, por la necesidad de teletrabajar y conseguir una mayor productividad del puesto de trabajo digital. Las empresas que todavía no lo habían hecho, han acabado de extender la movilización del puesto de trabajo.

También se han priorizado proyectos de **cloud**, para ganar flexibilidad y velocidad en las operaciones digitales. Los proyectos en torno al **dato**, aunque en un primer momento se pararon, después se priorizaron, ya que supone una palanca de crecimiento. El reto es tener un buen gobierno del dato, involucrar a la organización e identificar el retorno de negocio adecuado.

En general hubo un parón en el periodo marzo-mayo, pero desde entonces estamos viendo una reactivación de muchas iniciativas de digitalización en las empresas. La pandemia ha incrementado la percepción de urgencia en avanzar en los planes de transformación digital.

### ¿Por qué tecnologías apuestan los respp en estos momentos?

Hay tres temas principales, que se han visto acelerados, pero ya estaban en los planes de las empresas: **data&analytics**, para la toma de decisiones inteligentes. Vinculado a ello, la inteligencia artificial y proyectos de RPA.

El **'journey to cloud'**, cloudificando las organizaciones en base a indicadores de agilidad, flexibilidad e innovación, cuando corresponde. La **ciberseguridad** también ha adquirido relevancia por el teletrabajo y el aumento de las operaciones digitales.

Por último, muchas organizaciones con **entorno SAP** tienen en el radar la Conversión a S/4 Hana, planteándolo desde un punto de vista estratégico (revisión y redefinición de procesos), y no únicamente de actualización tecnológica.

### ¿Se está reforzando el status del CIO o por el contrario es el CEO el que está tomando las riendas en las estrategias digitales de las compañías?

El CIO ha reforzado su status en aquellas organizaciones en las que se ha posicionado como un facilitador de negocio, con visión estratégica, consiguiendo que la organización siga siendo competitiva durante este año 2020 de grandes retos de negocio y digitalización acelerada. Además, durante la pandemia han podido poner en valor inversiones realizadas en el pasado, que han ayudado a una rápida adaptación al contexto. Sin embargo, aquellos CIO con un rol operativo-proveedor, no han conseguido evolucionar de igual forma, y deben replantear internamente su rol, alineando los objetivos de TI con los retos de negocio.

De nuestro informe Penteo-IESE sobre Transformación Digital, en la totalidad de las organizaciones que tienen

éxito en sus estrategias digitales, es el CEO el que impulsa y lidera la estrategia digital, para conseguir que esté en la agenda y foco del comité dirección. Sin embargo, el CIO tiene un rol clave como socio y facilitador, haciendo que las cosas ocurran, ayudando al CEO a discernir y tomar las decisiones adecuadas.

### ¿Cómo cree que va a evolucionar el presente ejercicio?

Es un año de transición para muchos sectores, que continúan sufriendo los efectos económicos de la pandemia. Con la vacunación en curso y las organizaciones adaptadas a esta nueva realidad y el entorno digital, esperamos que evolucione positivamente.

Sin embargo, no podemos obviar la necesidad de mejorar el tejido productivo español. Además, la llegada de los Fondos Europeos es una oportunidad (y un reto) para reforzar y digitalizar nuestros grandes sectores productivos. Fortalecer la industria para ganar competitividad. Es por tanto un año decisivo, y sin duda la tecnología juega un papel clave en el desarrollo de esas mejoras.

**La llegada de los Fondos Europeos es una oportunidad (y un reto) para reforzar y digitalizar nuestros grandes sectores productivos**

### ¿De qué manera puede ayudar una empresa como Penteo en la consolidación de esta nueva realidad híbrida?

Tener la estrategia digital adecuada permite a las compañías diferenciarse y mejorar su servicio al usuario. Pero con tanto ruido en torno al mundo digital, es difícil tomar las decisiones adecuadas. Además, es clave una adecuada gestión del cambio y capacitación de los equipos.

Por ello, nuestro foco es asociar muy bien la idoneidad de ciertas inversiones en tecnología con la necesidad de respuesta a los retos de negocio, concretándolo en un plan de acción pragmático y realista.

En Penteo somos asesores digitales independientes, ayudando a las organizaciones a escoger y acertar en su transformación y retos digitales. Como analistas digitales, conocemos bien la realidad del mercado y las prioridades TI que deben tener las organizaciones. Con ello, ayudamos tanto a la capacitación de los equipos, como al diseño y ejecución de la estrategia óptima.

### ¿Es optimista ante el futuro? ¿Qué papel pueden jugar las tecnologías para abordar los grandes retos actuales?

Las tecnologías juegan un papel esencial. Además, la democratización de la tecnología y el contexto actual, tanto para usuarios como empresas, hace que el potencial digital sea de envergadura. Sin embargo, no hay que dejar de poner foco en las personas, y en la adecuada capacitación digital de los equipos, así como en tener los procesos adaptados a los retos de negocio. ■