

Texto
R. Contreras

ANTONIO PEÑALVER, CEO DE SOPRA STERIA

“Con Next, queremos estar en el top 5 de consultoría del país”

« Sopra Steria vive un momento muy relevante, acaba de cumplir 20 años en el mercado español y ha lanzado su nueva división Sopra Steria Next, la nueva marca de consultoría en transformación digital que será un importante activo para esta compañía, como afirma Antonio Peñalver en la presente entrevista.



sopra  steria

Sopra Steria lleva 20 años operando en España. ¿Qué balance puede hacer de su evolución?

El balance es muy positivo. En enero del año 2000 éramos unas 180 personas y hoy contamos con más de 4.000 empleados en España y trabajamos para las principales empresas del país, especialmente, para el sector de Banca y Seguros, ayudándoles a ejecutar sus proyectos más estratégicos.

Hemos desarrollado un portafolio que incluye consultoría (de negocio y tecnológica), integración de sistemas y gestión de infraestructuras. Además, somos de las pocas consultoras que cuentan

con activos de software propios, que comercializamos mediante Sopra Banking Software, para Banca, y a través de Sopra HR Software, para las áreas de RRHH de cualquier sector.

¿Cuál es la estrategia actual de Sopra Steria en un panorama mixto de teletrabajo y trabajo presencial?

Hoy por hoy estamos priorizando la salud de nuestros empleados y, por tanto, mantenemos un formato que es casi 100% en teletrabajo. Una vez que haya terminado la pandemia, optaremos por un modelo mixto, combinándolo con el presen-

cial, ya que creemos que es importante no perder el contacto físico y mantener un cierto ambiente de compañerismo y espíritu de grupo.

¿Por qué tecnologías apuesta para abordar una situación que no acaba de aclararse?

Hay tecnologías y herramientas muy útiles para abordar esta situación, como el uso de RPA o las metodologías ágiles en remoto. Además, si vamos más allá de meros planes de contingencia, encontramos algunas tendencias muy interesantes que ayudan a las empresas a consolidar su digitalización e impulsar las nuevas oportunidades de negocio, monetización y agilidad que ofrece la transformación digital, como el uso de la IA, por ejemplo, además de permitir que los clientes participen de la potencia generada por la misma; migración al cloud; proyectos de industria 4.0; big data y data science; entre otros.

¿Cómo considera que las empresas deben abordar la transformación digital?

Con la máxima determinación y sentido de urgencia. Hemos visto cómo, durante la pandemia, sectores enteros que no estaban a un nivel mínimo de digitalización han visto cómo se les complicaba muchísimo la posibilidad de operar con normalidad. Se hace imprescindible estar presente y poder operar en todos los canales digitales para asegurar la supervivencia de cualquier actividad económica.

¿Cree que el cloud es la panacea actual para que las empresas puedan sobrevivir?

Está claro que es una palanca muy importante para reducir los costes de computación de cualquier proceso y poder aplicar economías de escala. Puede ser mucho más eficiente que mantener on premise toda una infraestructura propia. Seguramente es el modelo que se acabe imponiendo de forma natural.

¿En qué sectores se sienten más fuertes y cuál es su propuesta?

El sector de Servicios Financieros, especialmente Banca, donde disponemos de software propio que comercializamos a través de Sopra Banking Software, con el que podemos industrializar cualquier ámbito funcional de un banco. También trabajamos para el área industrial, donde nuestro principal cliente es Airbus, y con empresas del Sector Público, Telecomunicaciones, Retail y Energía, entre otras. En realidad, tenemos un portfollio global que encaja en cualquier sector.

¿De cara a 2021 van a replantear su oferta de soluciones y servicios?

Seguiremos con una oferta E2E, que va desde el diseño de cualquier tipo de solución, pasando por la construcción, hasta la operación de la misma en las infraestructuras. A esta capacidad de diseño, implementación y explotación de soluciones, le sumamos software de edición propia, tanto en el área de Recursos Humanos, a través de Sopra HR Software, como de soluciones globales para la Banca, gracias a Sopra Banking Software.

Además, acabamos de lanzar Sopra Steria Next, la nueva marca de consultoría en transformación digital del Grupo Sopra Steria, que será un importante activo para nuestra compañía.

¿Qué significa Sopra Steria Next?

Elegimos este nombre por lo que implica: ir por delante y proximidad. Sopra Steria Next ofrece una Nueva Experiencia de Transformación a nuestros clientes. Queremos estar junto a ellos y anticiparnos a sus retos de transformación. Para ello, hemos desarrollado una consultoría ágil y personalizada y, sobre todo, comprometida con los resultados tangibles, porque, como sabes, las estrategias solo tienen valor cuando son aplicables.

¿Cuál es su hoja de ruta para el futuro?

¿Cuáles son los planes de operativa y objetivos de facturación de esta división?

Nuestra hoja de ruta implica seguir muy cerca de nuestros clientes para continuar siendo una de sus palancas principales a la hora de diseñar e implementar sus proyectos tecnológicos más estratégicos. Para ello contamos con el activo de formar parte de un grupo que factura más de 4.500 millones de euros y que tiene más de 46.000 empleados.

En cuanto a Sopra Steria Next, queremos estar en el top 5 de consultoría en el país y aspiramos a que esta área represente el 20% del total de la facturación de Sopra Steria en España, es decir unos 50 millones.

¿Se va a convertir en un brazo independiente o trabajará en unión de la matriz?

Sopra Steria Next dispone de un equipo en España de unos 190 consultores que se suman a los más de 3.000 que hay en el Grupo y que intercambian apoyos entre sí, por lo que trabajarán codo con codo con equipos internacionales. Se trata además de un área horizontal que da servicio a todas las divisiones de la compañía para completar nuestra oferta E2E en este país. ■

Somos de las pocas consultoras que cuentan con activos de software propios, que comercializamos mediante Sopra Banking Software y a través de Sopra HR Software